

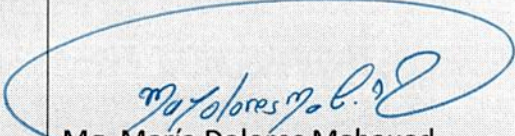
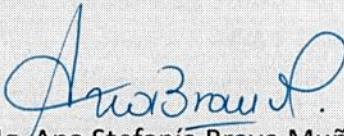

## Anexo: Propuesta para el proyecto Piloto CAMINOS

<b>Nombre y apellido del punto focal</b>	<b>Universidad Técnica Particular de Loja (ECUADOR)</b>
<b>Nombre del proyecto</b>	Desarrollar una escuela de verano "Bootcamp Emprendimiento e Innovación".
<b>Objetivo general</b>	Incentivar y fortalecer la movilidad estudiantil a través de curso de verano.
<b>Objetivo específico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar nuevas formas de negocio y generar emprendimientos.</li> <li>- Buscar socios estratégicos dentro del proyecto CAMINOS que brinden su apoyo con su experiencia en el diseño de cursos cortos de verano.</li> <li>- Elaborar una propuesta de un curso corto de verano en una temática específica.</li> <li>- Difundir la propuesta del curso con las universidades socias del proyecto CAMINOS.</li> <li>- Generar las movilidades a través del programa.</li> <li>- Generar autofinanciamiento para la gestión a largo plazo e interinstitucionalización del programa.</li> </ul>
<b>¿Que se puede lograr en el corto plazo y que esperan lograr en el largo plazo?</b>	<p>En el corto plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un curso corto piloto en temas de innovación y emprendimiento con el fin de fortalecer e incrementar la movilidad de docentes y estudiantes.</li> </ul> <p>Largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estandarizar una estructura de cursos cortos de verano a ofertar a universidades socias.</li> <li>- Fortalecer el aprendizaje y enseñanza de idiomas extranjeros a través de la generación de cursos cortos en español e inglés.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la interculturalidad entre los miembros socios AL&amp;EU.</li> </ul>
<b>Cual elemento de la Guía les van a aplicar/implementar?</b>	4to. Proceso: Promoción y Divulgación
<b>Actividades previstas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar el curso corto piloto en temas de innovación y emprendimiento.</li> <li>- Buscar expertos en el tema para la ejecución del piloto.</li> <li>- Socializar el curso corto a través de los encuentros que promueva CAMINOS (Colombia).</li> <li>- Gestión de promoción y divulgación del curso corto a través de una campaña interna (socios CAMINOS) y externa (IES de AL&amp;UE).</li> <li>- Promover las movilidades a través de estos cursos para el periodo académico mayo 2019.</li> </ul>
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 proyecto piloto elaborado</li> <li>- Número de estudiantes movilizados Incoming/Outgoing.</li> <li>- Número de docentes movilizados Incoming/Outgoing.</li> </ul>
<b>Personal involucrado (nombres, funciones, departamentos...)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamento de Ciencias Empresariales, grupo de investigación de innovación y emprendimiento, dirección general de relaciones interinstitucionales-Utpl Global Campus</li> </ul>
<b>Que tipo de apoyo les esperan de los socios europeos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expertos en diseño de cursos cortos</li> <li>- Apoyo en la difusión y divulgación del curso corto</li> <li>- Identificación de nuevas oportunidades.</li> </ul>
<b>Con quien quiere trabajar, específicamente (entre los socios europeos y socios latinos)</b>	<p>América Latina:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- YACHAY TECH</li> <li>- Red de Emprendimiento de Colombia</li> <li>- Centro de Emprendimiento Prendho</li> <li>- Cátedra de innovación y emprendimiento UTPL</li> <li>- EDES Business School</li> <li>- Alianza para el Emprendimiento e Innovación.</li> </ul>



	<p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad de Coimbra</li> <li>- Universidad de Montpellier</li> </ul>
<p><b>Riesgos y desafíos potenciales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que no existan estudiantes interesados en el curso.</li> <li>- Las fechas de los periodos académicos no sean compatibles entre las universidades tanto de AL como de UE.</li> <li>- Altos costos de movilización que afecte a la participación de estudiantes y docentes.</li> </ul>
<p><b>Firma del punto focal y del vice-rector internacional</b></p>	<div style="text-align: center;">  <p>Mg. María Dolores Mahauad <b>Subdirectora del Área Administrativa</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>Mg. Ana Stefania Bravo Muñoz <b>Coordinadora Oficina Relaciones Interinstitucionales</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>Dr. Luciano Rodrigues Marcelino <b>Director General de Relaciones Interinstitucionales</b></p> </div>

